

درس‌های کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات (گرایش تجارت الکترونیک)

درس‌های گروه ۱ (انتخاب حداقل ۴ درس اجباری است)

ردیف	عنوان	تعداد واحد	ردیف	عنوان	تعداد واحد
۱	مهندسی سیستم‌های تجارت الکترونیکی	۳	۲	تجارت الکترونیکی سیار و محاسبات فراگیر	۳
۳	امنیت تجارت الکترونیکی	۳	۴	بازاریابی الکترونیکی	۳
۵	هوش تجاری	۳	۶	سیستم‌های پرداخت الکترونیکی	۳
۷	استراتژی‌های تجارت الکترونیکی	۳	۸	مدیریت زنجیره عرضه	۳

درس‌های گروه ۲

ردیف	عنوان	تعداد واحد	ردیف	عنوان	تعداد واحد
۱	معماری نرم‌افزار	۳	۲	مدیریت تیم‌های مجازی	۳
۳	سیستم‌های تصمیم‌یار هوشمند	۳	۴	مدیریت مالی	۳
۵	مدیریت ارتباط با مشتری	۳	۶	برنامه‌ریزی منابع بنگاه	۳
۷	مهندسی مجدد فرایندهای تجاری	۳	۸	ذخیره و بازیابی اطلاعات روی وب	۳
۹	بانکداری الکترونیکی	۳	۱۰	برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته	۳
۱۱	محاسبات توری	۳	۱۲	روش‌های پیش‌بینی	۳
۱۳	مسائل حقوقی و اخلاقی در فناوری اطلاعات	۳	۱۴	مباحث پیشرفته در مهندسی سیستم‌های تجارت الکترونیکی	۳
۱۵	مباحث ویژه	۳	۱۶	یک درس از سایر گرایش‌ها	۳

درس‌های بخش پژوهشی (گذراندن هر دو عنوان الزامی است).

ردیف	عنوان	تعداد واحد
۱	سمینار	۲
۲	پایان‌نامه	۶

درس‌های جبرانی

ردیف	عنوان	تعداد واحد	ردیف	عنوان	تعداد واحد
۱	تجارت الکترونیکی	۳	۲	مهندسی نرم‌افزار ۱	۳
۳	مهندسی نرم‌افزار ۲	۳	۴	مبانی اقتصاد مهندسی	۳
۵	مهندسی فناوری اطلاعات ۱	۳	۶	شبکه‌های کامپیوتری ۱	۳
۷	مهندسی فناوری اطلاعات ۲				

- تعداد واحدهای درسی و پژوهشی این دوره ۳۲ واحد است.
- دانشجوی در هر نیمسال تحصیلی مجاز به انتخاب حداقل ۸ و حداکثر ۱۴ واحد می‌باشد.
- دانشجویان علاوه بر دروس فوق، ملزم به گذراندن درس روش تحقیق (۲ واحد) نیز می‌باشند.
- در مورد جدول درس‌های جبرانی، در صورت عدم گذراندن درس در دوره کارشناسی و یا به تشخیص دانشکده، دروس جبرانی برای دانشجوی در نظر گرفته می‌شود.